CADRES EN MISSION Formation

Programme de la formation

Les étapes de ma création

Classe virtuelle

16 heures sur 3 jour(s)

Salarié en poste, Demandeur d'emploi, Particulier, Etudiant, Jeune en insertion professionnelle · De 4 à 10 participants

800 € Net de taxe par participant

Description courte

J'ai réfléchi à tous les aspects de ma création

Se lancer comme entrepreneur est complexe. Au-delà des hésitations purement logistiques, les idées peuvent manquer ou être trop nombreuses. Parfois même, si l'envie est présente, le fait de se lancer paraît insurmontable. Pourtant, les études le disent, nombreux sont ceux qui aspirent à l'entrepreneuriat. L'occasion est trop belle pour la laisser passer. Les clés pour lever ses inquiétudes et se lancer.

Profil des participants

Pour les porteurs de projets, les Salariés, Demandeur d'emploi, Intérimaire, Personne en reconversion professionnelle

Prérequis

Avoir envie de s'investir

Etre équipé d'un ordinateur et d'internet

Objectifs

Cette formation a pour objectif de vérifier si vous avez réfléchi à tous les aspects de votre création d'entreprise. Cette formation va permettre de clarifier et d'organiser votre projet.

Aptitudes et compétences visées / attestées

A l'issue de la formation la participant seront en capacité de:

- Valider ou non la pertinence de leur projet
- Apporter un regard plus objectif sur leur projet
- Segmenter leur(s) offre(s) et leur client(s)
- Faire une étude de marché
- Prédéfinir le choix de leur statut
- D'établir un plan d'action Marketing
- Augmenter leur réseaux

- De définir des objectifs
- D'écrire leur projet

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

Contenu

Contenu de la formation

- Valider la pertinence de mon idée
- Vérifier l'adéquation entre mon projet et moi (compétences, connaissances ....)
- M'assurer de la réglementation et des conditions d'exercice
- Etudier le marché
- Elaborer différentes stratégies
- Réaliser un prévisionnel financier
- Trouver des financements
- Définir la structure juridique
- Elaborer un business plan

Pédagogie et organisation

Organisation

2 jours de 7 heures en groupe réparti sur 2 semaines et 2 heures en individuel

- **Méthodes pédagogiques** :
  - Méthodes participatives, permettant à chacun de s'impliquer. La formation repose sur des échanges, des partages d'expériences, des séances brainstorming et des apports théoriques.
  - Formation en visio-conférences

Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

- **Test de positionnement en amont :**
- Entretien d'admission réalisé par téléphone par le conseiller entrepreneurial pour déterminer le parcours de formation selon les besoins
- **Evaluation des acquis /compétences liées aux objectifs opérationnels définis :**

Connaissances ou compétences	Modalités d'évaluation (QUIZZ, exercices...)	Critères d'évaluation (%de réussite, ou comparaison entrée et sortie de stage...)	Analyser son envie	Autoévaluations, Test	Rédaction des motivations
Définir son offre	Mind Mapping, exercices	Rédaction de l'offre			
Etude de Marché	Mise en situation	Rédiger une étude de marché			
Aspect financeier	Quizz, questionnement	Présentation des objectifs et du plan marketing orale et sur feuille de route			
Ressources Humaines	Questionnement	80,00%			
Statuts Juridiques	Exercices	80,00%			
Stratégies et actions commerciales	Plan d'action	Présentation du plan de Marketing			

- Fiche d'évaluation qualitative de la formation (à chaud)

Questionnaire de satisfaction

- Evaluation à froid après formation (1 à 6 mois éventuellement)

Evaluation à 2 mois via un questionnaire en ligne

Mode de validation

- Attestation de compétences sera remise à chaque participant précisant le niveau de d'acquisition

Financements possibles

- Les OPCO
- Financement personnel

Modalités et délai d'accès

Au plus tard 15 jours avant la date de début de la formation.

Référent handicap

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : *(mise en place de compensation…)*

Contact : Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / nadiahadjeri@cadresenmission.com

Intervenant

- Thibault Christine accompagne dans la transition professionnelle.
- Expérience de plus de 200 reconversions professionnelles et créateur d'entreprise
- Chef(fe) d'entreprise depuis 2000 dans plusieurs domaines
- Expérience de plusieurs statuts juridiques.
- Diplômes de formateurs, bilan de compétences
- Réseaux de consultants expert dans différente thématique