



## Programme de la formation

### Création d'un Site E-commerce sous wordpress

 Classe virtuelle

 28 heures sur 4 jour(s)

 Tout public, Demandeur d'emploi, Particulier, Indépendant et dirigeant · De 1 à 5 participants

 1 680 € Net de taxe par participant

### Description courte

Apprenez à concevoir, gérer et optimiser votre boutique en ligne en utilisant WooCommerce, la solution e-commerce basée sur WordPress. De la configuration des paramètres de base à la personnalisation du design, en passant par la gestion des produits, des commandes et des clients, cette formation couvre tous les aspects essentiels pour créer une boutique en ligne réussie. Inclus également un module sur la conformité au RGPD pour protéger les données personnelles.

### Profil des participants

Cette formation convient particulièrement à ceux qui souhaitent :

- Lancer leur propre boutique en ligne avec WooCommerce
- Améliorer leurs compétences dans la gestion d'une boutique en ligne existante
- Comprendre les aspects techniques et fonctionnels de WooCommerce
- Optimiser le référencement et le marketing de leur site e-commerce

### Prérequis

- Entretien de positionnement préalable
- Maîtrise de l'outil informatique
- Formation pour débutant ou intermédiaire

### Objectifs

Après avoir suivi la formation, vous serez en mesure de :

- Installer et configurer WordPress
- Installer le plugin WooCommerce
- Utilisation du logiciel WordPress/ Woocommerce
- Gérer sa boutique WordPress/WooCommerce
- Savoir vendre en ligne
- Gérer ses commandes
- Connaître les outils à utiliser pour le SEO
- Être autonome pour le référencement d'un site internet
- Améliorer la visibilité de son site sur Google
- Mise en place et suivi des performances avec Google Analytics

## Aptitudes et compétences visées / attestées

Compétence pour configurer et gérer une boutique en ligne avec WooCommerce.

- Maîtrise de la gestion des produits, y compris l'ajout, la modification et la gestion des stocks.
- Capacité à gérer les commandes et les clients de manière efficace, y compris le suivi des commandes et les communications avec les clients.
- Compétence pour optimiser le référencement et le marketing d'une boutique en ligne afin d'augmenter la visibilité et les ventes.
- Connaissance des principes de base de la logistique et de l'expédition dans le contexte d'une boutique en ligne.

## Contenu

### 1 - Introduction à WordPress

- Présentation de WordPress
- Différences entre WordPress.com et WordPress.org
- Création d'un site WordPress
- Configuration de l'environnement de développement pour WordPress

### 2 - Utilisation de WordPress

- Installation de WordPress
- Configuration des paramètres de base
- Gestion des pages et des articles
- Utilisation des menus

### 3 - Personnalisation de WordPress

- Sélection et installation d'un thème WordPress
- Personnalisation des couleurs, des polices et des images
- Installation et utilisation de plugins
- Création d'un formulaire de contact

### 4 - Sécurité de WordPress

- Introduction à la sécurité WordPress
- Mises à jour de sécurité WordPress
- Installation de plugins de sécurité WordPress
- Sauvegarde et restauration de données WordPress

### 5 - Introduction à WooCommerce

- Présentation de WooCommerce
- Configuration de base de WooCommerce
- Ajout et gestion de produits dans WooCommerce
- Utilisation de WooCommerce pour la gestion des commandes

### 6 - Personnalisation de WooCommerce

- Choix et installation d'un thème WooCommerce

- Personnalisation des couleurs, des polices et des images pour WooCommerce
- Utilisation de plugins WooCommerce pour personnaliser votre boutique
- Configuration de la page de paiement

## 7 - Marketing et SEO pour WooCommerce

- Introduction au marketing pour WooCommerce
- Configuration de coupons et de remises
- Optimisation pour les moteurs de recherche (SEO) de votre boutique WooCommerce
- Utilisation des médias sociaux pour promouvoir votre boutique WooCommerce

## Pédagogie et organisation

Exercices individuels

Supports de cours

Évaluation en fin de stage.

## Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

- Test de positionnement en amont
- Quiz

## Mode de validation

Attestation de fin de Formation

## Financements possibles

OPCO / CPF

## Modalités et délai d'accès

Pour toute inscription veuillez me contactez 3 semaines avant le début de formation

## Référent handicap

**PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP :** (*mise en place de compensation...*)

**Contact :** Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / [nadiahadjeri@cadresenmission.com](mailto:nadiahadjeri@cadresenmission.com)

## Intervenant

**Jorge De Almeida**

10 ans d'expérience dans les métiers du Web et du Webmarketing

Spécialiste Wordpress et formateur en contenu digital