





Programme de la formation

Formation aux réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn

-  Mixte sur site et à distance
-  7 heures sur 1 jour(s)
-  Salarié en poste, Indépendant et dirigeant · De 1 à 6 participants
-  Sur devis

Description courte

Formation aux réseaux sociaux LinkedIn, Facebook et Instagram

Profil des participants

Dirigeant(e), indépendant(e), salarié(e), commerciaux

Prérequis

Maîtriser l'outil informatique

Objectifs

Comprendre les fonctionnalités et le fonctionnement de LinkedIn, Facebook et Instagram, avoir un profil optimisé et page entreprise, faire des publications efficaces.

Aptitudes et compétences visées / attestées

- Découvrir les fonctionnalités de LinkedIn, Facebook et Instagram,
- Comprendre l'algorithme de LinkedIn, Facebook et Instagram,
- Créer ou optimiser son profil et/ou page entreprise sur LinkedIn, Facebook et Instagram,
- Etablir un calendrier éditorial et faire des publications.

Contenu

I- Découvrir les fonctionnalités de LinkedIn, Facebook et Instagram:

- Comprendre les objectifs de ces réseaux sociaux,
- Découvrir le fonctionnement de LinkedIn, Facebook et Instagram.

II- Comprendre l'algorithme de LinkedIn, Facebook et Instagram:

- Connaître le fonctionnement des algorithmes,

III- Créer ou optimiser son profil LinkedIn, Facebook et Instagram:

- Créer ou optimiser son profil pas à pas en remplissant toutes les rubriques,
- Créer ou optimiser sa page entreprise,

IV- Etablir un calendrier éditorial pour faire des publications :

- Mettre en place un calendrier éditorial avec les thèmes de publication,

- Définir les différents formats et thèmes de publications en lien avec son activité.
- Réaliser une publication sur chaque réseau social + un visuel

Pédagogie et organisation

Formation pratico-pratique sur les réseaux sociaux du client, exercices, cas pratiques.

Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

Questionnaire pour connaître son niveau de connaissance des 3 réseaux sociaux et ses attentes

Mode de validation

Attestation de formation

Financements possibles

Possibilité de prise en charge OPCO/FAF

Référent handicap

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : (*mise en place de compensation...*)

Contact : Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / nadiahadjeri@cadresenmission.com

Intervenant

Françoise Brossault, 28 ans d'expérience commerciale dans la prestation de services en BtoB : techniques de vente, prospection, fidélisation, négociation, ventes additionnelles. Ainsi que 3 ans d'expérience en webmarketing, e-commerce/e-business. formation réseaux sociaux, community manager.

Diplômes : Bac + 2 Action commerciale et certification professionnelle niveau 6 de Cheffe de projet e-commerce.

Depuis décembre 2021 : Fondatrice et dirigeante de Développe t@ boîte. Accompagnement des entreprises en développement commercial et communication digitale. Formation réseaux sociaux, pratiques commerciales et Community manager.

Évaluations

2 inscriptions depuis le 22/02/2024

Taux d'acquisition des compétences :  **93 %** (2 évaluations)

Satisfaction des apprenants :  **5/5** (2 évaluations)