





## Programme de la formation

### Formation aux réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn

-  Mixte sur site et à distance
-  7 heures sur 1 jour(s)
-  Salarié en poste, Indépendant et dirigeant · De 1 à 6 participants
-  Sur devis

### Description courte

Formation aux réseaux sociaux LinkedIn, Facebook et Instagram

### Profil des participants

Dirigeant(e), indépendant(e), salarié(e), commerciaux

### Prérequis

Maîtriser l'outil informatique

### Objectifs

Comprendre les fonctionnalités et le fonctionnement de LinkedIn, Facebook et Instagram, avoir un profil optimisé et page entreprise, faire des publications efficaces.

### Aptitudes et compétences visées / attestées

- Découvrir les fonctionnalités de LinkedIn, Facebook et Instagram,
- Comprendre l'algorithme de LinkedIn, Facebook et Instagram,
- Créer ou optimiser son profil et/ou page entreprise sur LinkedIn, Facebook et Instagram,
- Etablir un calendrier éditorial et faire des publications.

### Contenu

#### I- Découvrir les fonctionnalités de LinkedIn, Facebook et Instagram:

- Comprendre les objectifs de ces réseaux sociaux,
- Découvrir le fonctionnement de LinkedIn, Facebook et Instagram.

#### II- Comprendre l'algorithme de LinkedIn, Facebook et Instagram:

- Connaître le fonctionnement des algorithmes,

#### III- Créer ou optimiser son profil LinkedIn, Facebook et Instagram:

- Créer ou optimiser son profil pas à pas en remplissant toutes les rubriques,
- Créer ou optimiser sa page entreprise,

#### IV- Etablir un calendrier éditorial pour faire des publications :

- Mettre en place un calendrier éditorial avec les thèmes de publication,

- Définir les différents formats et thèmes de publications en lien avec son activité.
- Réaliser une publication sur chaque réseau social + un visuel

## Pédagogie et organisation

Formation pratico-pratique sur les réseaux sociaux du client, exercices, cas pratiques.

## Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

Questionnaire pour connaître son niveau de connaissance des 3 réseaux sociaux et ses attentes

## Mode de validation

Attestation de formation

## Financements possibles

Possibilité de prise en charge OPCO/FAF

## Référent handicap

**PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP :** (*mise en place de compensation...*)

**Contact :** Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / [nadiahadjeri@cadresenmission.com](mailto:nadiahadjeri@cadresenmission.com)

## Intervenant

Françoise Brossault, 28 ans d'expérience commerciale dans la prestation de services en BtoB : techniques de vente, prospection, fidélisation, négociation, ventes additionnelles. Ainsi que 3 ans d'expérience en webmarketing, e-commerce/e-business. formation réseaux sociaux, community manager.

Diplômes : Bac + 2 Action commerciale et certification professionnelle niveau 6 de Cheffe de projet e-commerce.

Depuis décembre 2021 : Fondatrice et dirigeante de Développe t@ boîte. Accompagnement des entreprises en développement commercial et communication digitale. Formation réseaux sociaux, pratiques commerciales et Community manager.

## Évaluations

2 inscriptions depuis le 22/02/2024

**Taux d'acquisition des compétences :**  **93 %** (2 évaluations)

**Satisfaction des apprenants :**  **5/5** (2 évaluations)