





Programme de la formation

Canva - Niveau 1 : J'optimise ma com'digitale !

-  Formation tutorée à distance
-  4 heures sur 0,5 jour(s)
-  Particulier · De 1 à 4 participants
-  Sur devis

Description courte

La formation Canva niveau 1 est conçue pour initier les apprenants aux principes fondamentaux de la création graphique. Les apprenants découvriront les fonctionnalités des outils indispensables sur Canva, même sans expérience préalable en design. Cette formation constitue une base solide pour exploiter pleinement le potentiel créatif de Canva pour réaliser ses premiers supports de communication.

Profil des participants

Consultant•e

Prérequis

- Sélection et validation du modèle de support Canva par la formatrice selon le niveau et les objectifs de l'apprenant ;
- Ordinateur obligatoire et fonctionnel - PC ou Mac - ;
- Privilégier l'emploi d'une souris plus que le trackpad ;
- Disposer d'une caméra et d'un micro avec une bonne qualité d'image et de son ;
- Avoir une connexion Internet fiable et stable.

Objectifs

Acquérir les compétences nécessaires pour s'approprier l'interface Canva | Décliner un support de communication Canva | Gérer l'impression et la publication de ce support

- Comprendre l'interface de Canva : navigation, principaux outils et organisation des projets.
- Utilisation des modèles préconçus : exploration des différents types de modèles disponibles pour des projets tels que des cartes de visite (print), des publications sur les réseaux sociaux (web)
- Personnalisation des modèles : ajout et modification de textes, images, formes et couleurs pour personnaliser les modèles en fonction des besoins.
- Utilisation des outils de mise en page : mise en place de la composition et de la disposition des éléments.
- Exportation et partage des designs : création de fichiers prêts à être imprimés ou à être utilisés sur les réseaux sociaux

Aptitudes et compétences visées / attestées

À la fin de ce programme de formation Canva niveau 1, les participants seront en mesure de démontrer leur aisance sur l'interface Canva et leur capacité à modifier un modèle Canva de manière pertinente.

Contenu

Recommandation : Assurez-vous d'avoir préparé tous les éléments requis dans l'e-mail de la formatrice avant le début de la formation.

- Exploration des fonctionnalités de base de Canva : Les participants seront en mesure de naviguer aisément dans l'interface de Canva, d'utiliser les principaux outils essentiels à la création de supports de communication.
- Techniques de design de base :
- Modèles préconçus : Les participants sauront sélectionner les modèles Canva appropriés pour différents types de supports visuels tels que des cartes de visite, des publications sur les réseaux sociaux ou des présentations.
- Personnalisation des designs : Les participants seront capables de personnaliser les designs Canva en ajoutant, modifiant et ajustant les textes, les images, les formes et les couleurs
- Utilisation de ressources multimédias : Les participants seront compétents dans la recherche et l'intégration d'images, d'icônes et de polices de caractères appropriées pour enrichir leurs designs et transmettre efficacement leur message visuel.
- Application professionnelle : Exportation et partage des designs : Les participants sauront exporter leurs designs dans différents formats adaptés à leur utilisation, que ce soit pour l'impression ou les réseaux sociaux.

Pédagogie et organisation

- Démarche pédagogique active : alternance de théorie et de pratique
- Démarche individualisée lors de la formation
- Matériel pédagogique :
- Ordinateur et accès internet, micro et camera pour les apprenants.

Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

- **Test de positionnement en amont : Oui**
- Evaluation des acquis /compétences liées aux objectifs opérationnels définis :

Connaissances ou compétences	Modalités d'évaluation (QUIZ, exercices...)	Critères d'évaluation (% de réussite, ou comparaison entrée et sortie de stage...)
Décliner un support de com Canva et gestion du print et du web	Exercice - Training	1 livrable remis
Evaluation - Plan d'action	Questionnaire	1 livrable remis

Mode de validation

- **Fiche d'évaluation qualitative de la formation (à chaud) : Oui**
- Evaluation à froid après formation (1 à 6 mois éventuellement) : Non

Financements possibles

Prise en charge possible par son OPCO

Modalités et délai d'accès

- Conditions d'accueil : envoi d'un lien de connexion Zoom
- Délais d'inscription : 48 heures avant la formation

Référent handicap

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : *(mise en place de compensation...)*

Contact : Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / nadiahadjeri@cadresenmission.com

Intervenant

Nathalie PECQUET, Direction artistique en stratégie et design de marque

BTS de communication visuelle, graphisme, édition, publicité • CREFAC Formation communication et publication assistée par ordinateur • CNA CEFAG Formation infographie web • Formation de formateur Cadres en mission • Référente AFEST certifiée C-Campus • WordPress focus thème Divi Formation Lycia Diaz • Certifiée Tosa WordPress • Formation Udemy Canva IA fonctionnalités & outils.

www.linkedin.com/in/nathalie-pecquet/

Évaluations

8 inscriptions depuis le 17/07/2023

Taux d'acquisition des compétences :  **96 %** (5 évaluations)

Satisfaction des apprenants :  **4.9/5** (8 évaluations)