





Programme de la formation

Gérer le référencement naturel de son site internet (SEO)

-  Mixte sur site et à distance
-  7 heures sur 1 jour(s)
-  Salarié en poste, Indépendant et dirigeant · De 1 à 4 participants
-  Sur devis

Description courte

Gérer le référencement naturel de son site internet (SEO)

Profil des participants

Dirigeant.e, salarié(e), entrepreneur(e)

Prérequis

Maîtriser l'outil informatique

Objectifs

Prendre en main et animer son site internet, comprendre et gérer le référencement de son site web (SEO)

Aptitudes et compétences visées / attestées

- Apprendre à gérer le back office de son site,
- Gérer la médiathèque de photos,
- Optimiser le SEO (référencement naturel) du site avec les attributs alt,
- Mettre à jour les photos et textes

Contenu**I- Apprendre à gérer le back office de son site:**

- Accéder au back office du site web,
- Comprendre les différentes rubriques,
- Découvrir l'importance des mots clés pour le référencement.

II- Gérer la médiathèque de photos:

- Intégrer, retirer et mettre en avant les photos de la médiathèque,

III- Optimiser le SEO (référencement naturel) du site avec les attributs alt:

- Découvrir les attributs alt,
- Savoir intégrer les attributs alt dans les images et photos.
- Connaître les bonnes pratiques SEO pour optimiser les attributs alt.

IV- Mettre à jour les photos et textes

- Remplacer des photos,

- Connaître les bonnes pratiques pour intégrer ou modifier du texte avec des mots clés.

Pédagogie et organisation

formation pratico-pratique sur le site web du client, exercices, cas pratiques.

Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

Questionnaire de positionnement amont et après formation

Mode de validation

Attestation de formation

Financements possibles

Possibilité de prise en charge OPCO

Référent handicap

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : (*mise en place de compensation...*)

Contact : Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / nadiahadjeri@cadresenmission.com

Intervenant

Françoise Brossault, 28 ans d'expérience commerciale dans la prestation de services en BtoB : techniques de vente, prospection, fidélisation, négociation, ventes additionnelles. Ainsi que 3 ans 1/2 d'expérience en webmarketing, e-commerce/e-business.

Diplômes : Bac + 2 Action commerciale et certification professionnelle niveau 6 de Cheffe de projet e-commerce.

Depuis décembre 2021 : Fondatrice et dirigeante de Développe t@ boîte. Accompagnement des entreprises en développement commercial et communication digitale. Formatrice réseaux sociaux, webmarketing et techniques commerciales BtoB.

Évaluations

2 inscriptions depuis le 09/05/2023

Taux d'acquisition des compétences :  **86 %** (2 évaluations)

Satisfaction des apprenants :  **5/5** (1 évaluations)